

# STUDENT PERSONA: CONOCER A NUESTROS ESTUDIANTES

Creación de perfiles detallados para conocer y atraer a los estudiantes del centro.



Para mejorar la enseñanza y la captación de nuevos alumnos, es fundamental conocer en profundidad quiénes son, qué necesidades tienen y qué los motiva. En este taller aprenderás a construir Student Personas, perfiles detallados basados en datos reales que permiten personalizar la enseñanza y adaptar la comunicación del centro a los distintos tipos de estudiantes y futuros alumnos.

Está dirigido para equipos directivos, docentes y responsables de marketing y comunicación que deseen mejorar la personalización de la enseñanza y la estrategia de captación de alumnado.

Contenido del taller:

- ¿Qué es un Student Persona? Cómo definir perfiles basados en datos y comportamiento del alumnado.
- Segmentación del alumnado actual: Creación de perfiles según necesidades académicas, emocionales y sociales.
- Conocer a los futuros estudiantes: Estrategias para identificar qué busca el nuevo alumnado y cómo atraerlo.
- Aplicación del Student Persona en la enseñanza: Diseña estrategias personalizadas para mejorar la motivación y el rendimiento del alumnado.
- Estrategias de comunicación y captación: Cómo adaptar los mensajes del centro para conectar mejor con cada tipo de estudiante.

Este taller te permitirá comprender mejor a tu alumnado y diseñar estrategias tanto educativas como de comunicación más efectivas, alineadas con sus expectativas y necesidades reales.