

INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y RRSS PARA CENTROS EDUCATIVOS

Crea tu estrategia digital



Este taller de Marketing y Redes Sociales tiene como objetivo ayudarte a conocer los principios básicos del marketing digital y su aplicación en el contexto educativo. Aprenderás a gestionar la presencia en redes sociales de tu centro educativo, desarrollar una estrategia digital coherente y aplicar técnicas efectivas para mejorar la visibilidad y reputación de tu institución.

A través de ejercicios prácticos, identificarás a tu público objetivo, diseñarás contenido relevante y medirás los resultados de tus acciones online. Este taller te proporcionará herramientas clave para captar y fidelizar estudiantes, mejorando así el posicionamiento de tu centro.

El taller es ideal para responsables de centros educativos y docentes que buscan fortalecer su estrategia digital y mejorar su impacto online.

Contenido del taller:

- Fundamentos del Marketing Digital: Aprende los conceptos clave y la importancia de una estrategia digital coherente para centros educativos.
- Identificación del Público Objetivo: Realiza un ejercicio práctico para definir a tu audiencia y segmentarla de manera efectiva.
- Estrategias en Redes Sociales: Descubre cómo usar plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y LinkedIn para conectar con tu comunidad educativa.
- Creación de Contenidos Atractivos: Técnicas rápidas de storytelling y uso de herramientas gratuitas para crear contenido visual y audiovisual impactante.
- Monitoreo y Ajuste de la Estrategia: Aprende a medir el impacto de tu estrategia digital y ajustarla según los resultados obtenidos.

Este taller ofrece una experiencia práctica y transformadora para que los responsables de centros educativos puedan diseñar una estrategia digital efectiva, aumentar la visibilidad de su institución y gestionar su presencia online con confianza y claridad.