

INTRODUCCIÓN A LA IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES

Este taller está diseñado para dotar a los participantes de los conocimientos y herramientas fundamentales para guiar a sus estudiantes en el diseño, desarrollo e implementación de productos digitales. A través de sesiones prácticas, los docentes aprenderán los conceptos clave de la creación de productos, desde la intersección entre tecnología, negocio y experiencia de usuario (UX), hasta las fases de diseño y validación. El enfoque se centra en proporcionar estrategias útiles y recursos aplicables en el aula.

Contenido del taller:

- ¿Qué es un Producto Digital?: Definición y características clave de un producto digital.
- Fases de Diseño de Producto: Desde la investigación y diseño de prototipos hasta el desarrollo y lanzamiento.
- Roles Clave en la Creación de un Producto Digital: Figuras esenciales como Product Owner, Desarrollador, Diseñador UX/UI, y cómo gestionar estos roles en equipos educativos.
- Estrategias de Customer Experience (CX) y Marketing Digital: Cómo la experiencia del cliente y el marketing digital impactan en el éxito de un producto.

El taller está dirigido a docentes que buscan integrar el diseño y desarrollo de productos digitales en sus clases de emprendimiento. Los participantes aprenderán a aplicar conceptos innovadores, capacitando a sus estudiantes para gestionar proyectos reales con éxito en el entorno actual.

