



# DESIGN THINKING PARA EMPRENDEDORES

El objetivo de este taller es capacitar a los docentes en el uso de **Design Thinking** como herramienta para guiar a sus estudiantes en el proceso de desarrollo de ideas innovadoras y soluciones centradas en el usuario en proyectos emprendedores. Los participantes aprenderán a aplicar esta metodología en el aula para impulsar la creatividad y la resolución de problemas en el emprendimiento.

Contenidos principales:

1. Introducción al Design Thinking para Emprendedores: Explicación de las fases del proceso y su aplicación en el desarrollo de proyectos emprendedores.
2. Empatía con el cliente: Técnicas para comprender las necesidades y deseos del cliente a través de la investigación y observación.
3. Definición del problema a resolver: Cómo ayudar a los emprendedores a identificar problemas clave que puedan resolver con sus ideas de negocio.
4. Generación de ideas (Ideación): Métodos para estimular la creatividad y generar soluciones innovadoras que agreguen valor al cliente.
5. Prototipado para emprendimientos: Herramientas para construir prototipos rápidos que permitan validar y mejorar productos o servicios antes de su lanzamiento.
6. Testeo y validación en proyectos emprendedores: Estrategias para probar sus soluciones con clientes reales y ajustar sus productos según los resultados.

Al finalizar el taller, los docentes estarán capacitados para guiar a sus estudiantes en la creación de proyectos emprendedores centrados en el cliente, utilizando la metodología de Design Thinking para fomentar la innovación, la creatividad y la resolución de problemas en sus emprendimientos.